

4ª EDIÇÃO

JUCEMAT

VISÃO EMPRESARIAL

3º QUADRIMESTRE DE 2025



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	03
RESUMO	05
PANORAMA GERAL DO MATO GROSSO - EMPRESAS	06
PANORAMA GERAL DO MATO GROSSO - MEI	14
3º QUADRIMESTRE- EMPRESAS	21
3º QUADRIMESTRE - MEI	33
METODOLOGIA	42

APRESENTAÇÃO

É com satisfação que apresentamos a 4ª Edição do JUCEMAT Visão Empresarial, documento que consolida o cenário do ambiente de negócios em Mato Grosso relativo ao 3º quadrimestre de 2025. Esta publicação, desenvolvida em parceria entre a Junta Comercial do Estado de Mato Grosso (JUCEMAT) e o Sebrae, utiliza dados atualizados até fevereiro de 2026 para oferecer uma ferramenta de inteligência estratégica a empresários, investidores e gestores públicos.

Nesta edição, dedicamos especial atenção à pecuária bovina, consolidada como a atividade em destaque desta edição. Mato Grosso reafirma sua posição como o maior detentor de rebanho bovino do país, impulsionado pela obtenção da certificação internacional de zona livre de febre aftosa sem vacinação, o que eleva o status sanitário da nossa produção aos mais altos níveis mundiais.

Outro fenômeno relevante registrado neste período é o crescimento acentuado na abertura de holdings de instituições não-financeiras. Esse movimento é um reflexo direto das estratégias de planejamento patrimonial e sucessório adotadas pelos empreendedores locais em resposta ao início da implantação da reforma tributária, demonstrando a agilidade do setor empresarial mato-grossense em se adaptar às novas realidades fiscais e jurídicas do país.

APRESENTAÇÃO

Ao disponibilizar esta análise, a JUCEMAT e o SEBRAE reforçam seu compromisso com a transparência e com o fornecimento de subsídios que favoreçam decisões assertivas, contribuindo para o fortalecimento contínuo do empreendedorismo e da economia de Mato Grosso.

Atenciosamente,

Manoel Lourenço de Amorim Silva

Presidente da Junta Comercial do Estado de Mato Grosso



RESUMO

Com base em dados coletados em 09 de fevereiro de 2026, o estado de Mato Grosso possui 338.784 empresas ativas. Os Serviços são o segmento com maior número de empreendimentos, sendo 198.139 se considerado apenas a atividade principal, e 253.602 levando em consideração atividade principal e secundária. Em relação ao gênero dos empresários, há predominância masculina, representando 63,7% do total. No que se refere aos MEIs, são 287.479 no estado, com a maioria dos empreendimentos tendo entre 0 e 2 anos de tempo de vida.

Em Cuiabá, há 93.696 empresas, e 58.583 MEIs. Para os primeiros, a atividade econômica predominante é Promoção de vendas, para o segundo grupo é o Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios.

No 3º quadrimestre de 2025, foram registradas 7.493 empresas no Mato Grosso, sendo 4.748 microempresas, 1.944 empresas de pequeno porte, e 801 sem porte, quando se refere ao porte dos empreendimentos. Em relação aos MEIs, foram 23.797 constituições, tendo como destaque as cidades de Cuiabá, Várzea Grande, Sinop, Rondonópolis e Sorriso.

PANORAMA GERAL EMPRESAS



PANORAMA GERAL

EMPRESAS DO MATO GROSSO

338.784

EMPRESAS ATIVAS



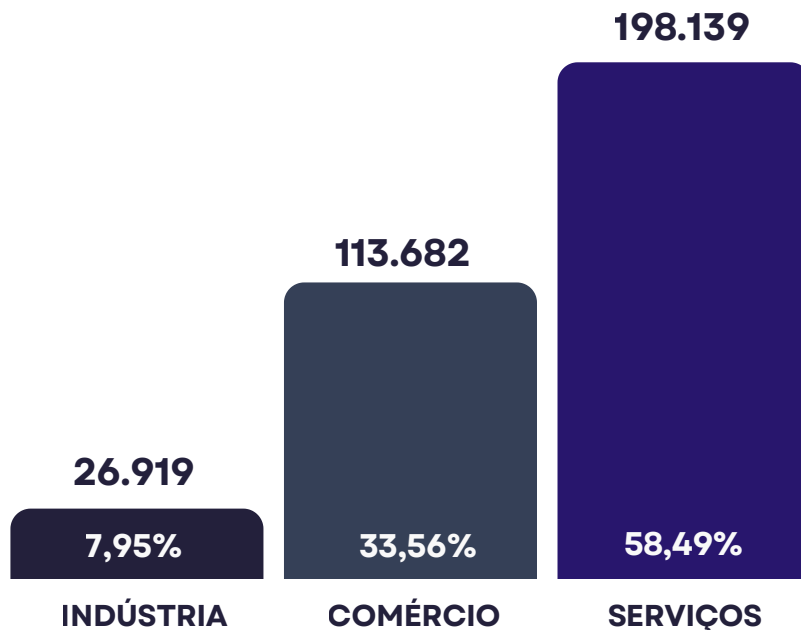
* dados coletados em 09/02/2026

PANORAMA GERAL

EMPRESAS DO MATO GROSSO

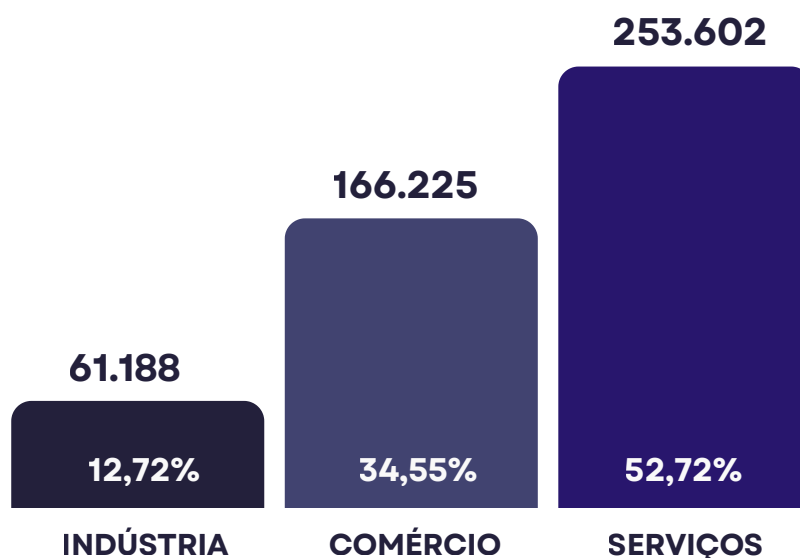
SEGMENTOS

▶ ATIVIDADE PRINCIPAL



* dados coletados em 09/02/2026

▶ ATIVIDADE PRINCIPAL + ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



*Empresas sem segmentos informados representam 0,01% do total

PANORAMA GERAL

EMPRESAS DO MATO GROSSO

ATIVIDADE EM DESTAQUE



BOVINOS

(CRIAÇÃO E ABATE)

5.060 EMPRESAS



PRINCIPAIS POLOS PRODUTORES:

- CÁCERES
- VILA BELA DA SANTÍSSIMA TRINDADE
- JUARA
- COLNIZA
- JUÍNA
- ALTA FLORESTA

FONTE: INDEA

Mato Grosso conta com 31,6 milhões de cabeças de gado, criados em 106 mil estabelecimentos rurais. Os números mantêm Mato Grosso na liderança nacional de rebanhos bovinos.

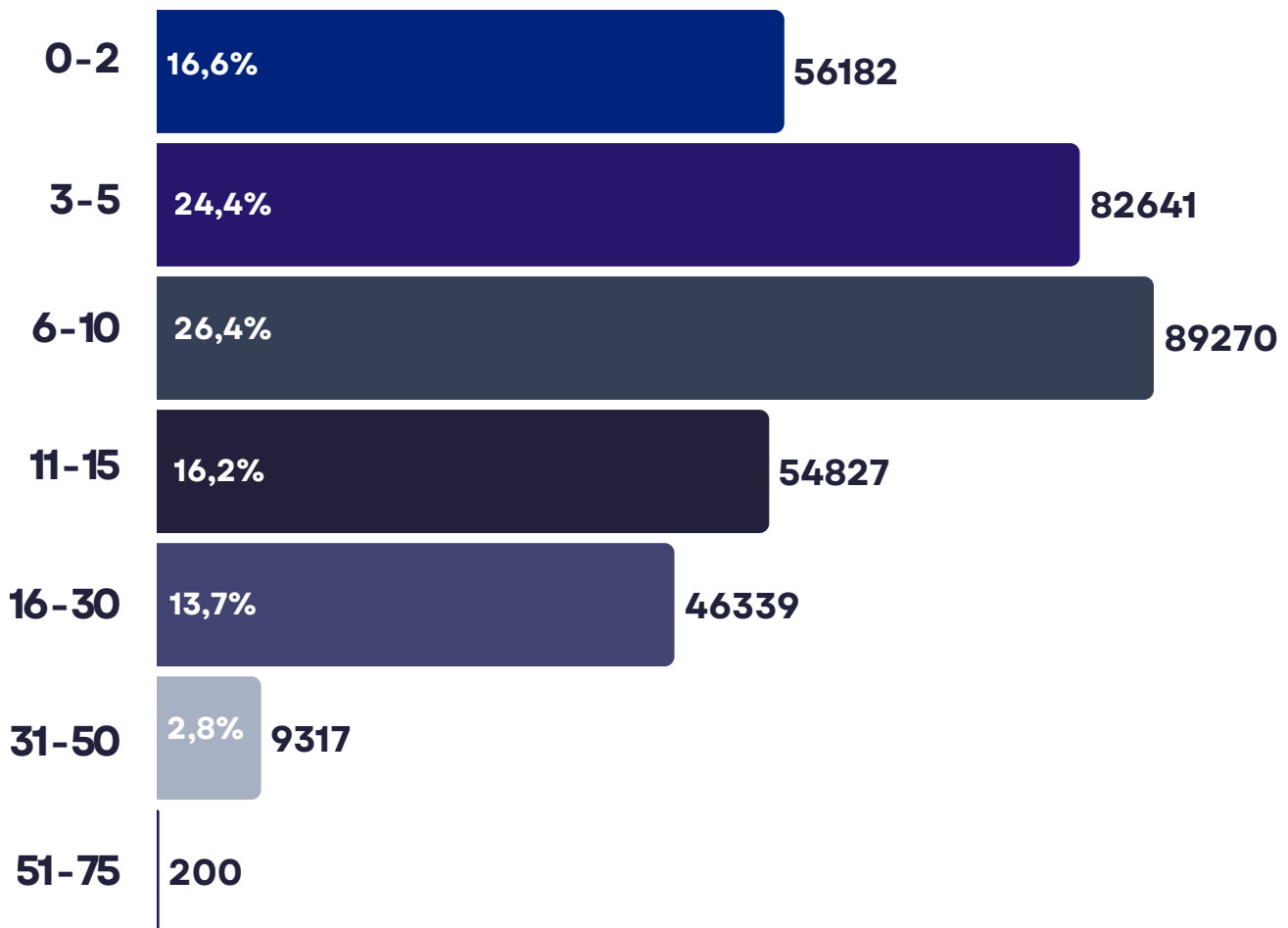
Os municípios de Cáceres, Vila Bela da Santíssima Trindade e Juara lideram o ranking com maior quantitativo de rebanho bovino. Juntos, os três somam com mais de 3,3 milhões de bovinos.

Durante a 92ª Assembleia da Organização Mundial de Saúde Animal (OMSA), realizado em maio de 2025, em Paris, na França, Mato Grosso obteve a certificação de zona livre de febre aftosa sem vacinação, o mais alto status sanitário do mundo na cadeia de bovinos, bubalinos e suínos.

PANORAMA GERAL

EMPRESAS DO MATO GROSSO

TEMPO DE VIDA DAS EMPRESAS (EM ANOS)



*dados coletados em 09/02/2026

*Empresas com idade informada

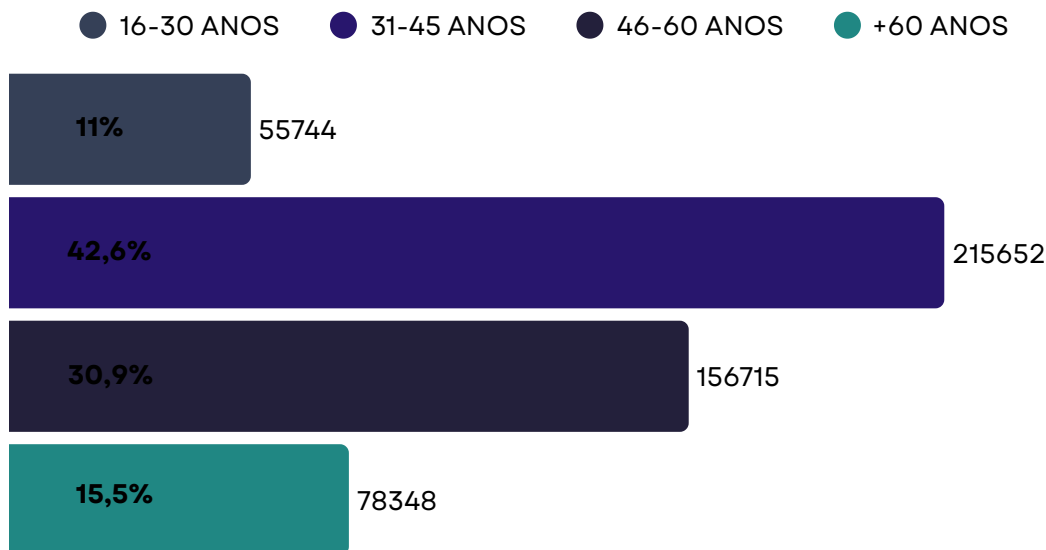
PANORAMA GERAL

EMPRESAS DO MATO GROSSO

GÊNERO E FAIXA ETÁRIA DOS EMPRESÁRIOS



*O valor corresponde aos empresários que informaram o gênero.



9,7%

40,8%

*Referente aos empresários com idade informada

*dados coletados em 09/02/2026

PANORAMA GERAL

EMPRESAS DO MATO GROSSO

NACIONALIDADE DOS EMPRESÁRIOS - TOP 5



VENEZUELA **171**



BOLÍVIA **165**



PORTUGAL **163**



HAITI **153**



ITALIA **122**

*dados coletados em 09/02/2026



PANORAMA GERAL

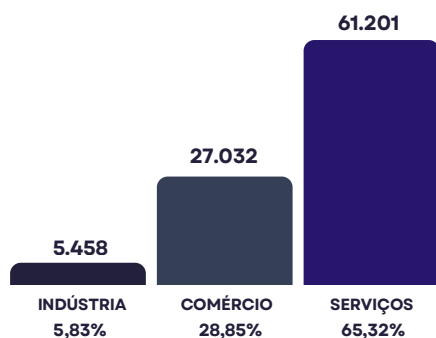
EMPRESAS DO MATO GROSSO

CUIABÁ

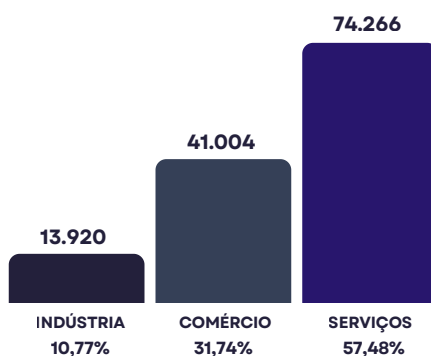
93.696 EMPRESAS ATIVAS

▶ SEGMENTOS

ATIVIDADE PRINCIPAL



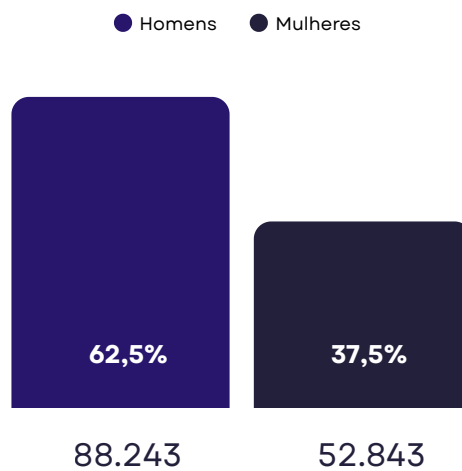
ATIVIDADE PRINCIPAL + ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



*05 empresas não informaram os segmentos

✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA
Promoção de vendas

▶ GÊNERO DOS EMPRESÁRIOS



*O valor corresponde aos empresários que informaram o gênero.

✦ PRINCIPAL FAIXA ETÁRIA
31 a 45 anos

* dados coletados em 09/02/2026

PANORAMA GERAL MEIS



PANORAMA GERAL

MEIS DO MATO GROSSO

287.479

MEIS ATIVOS



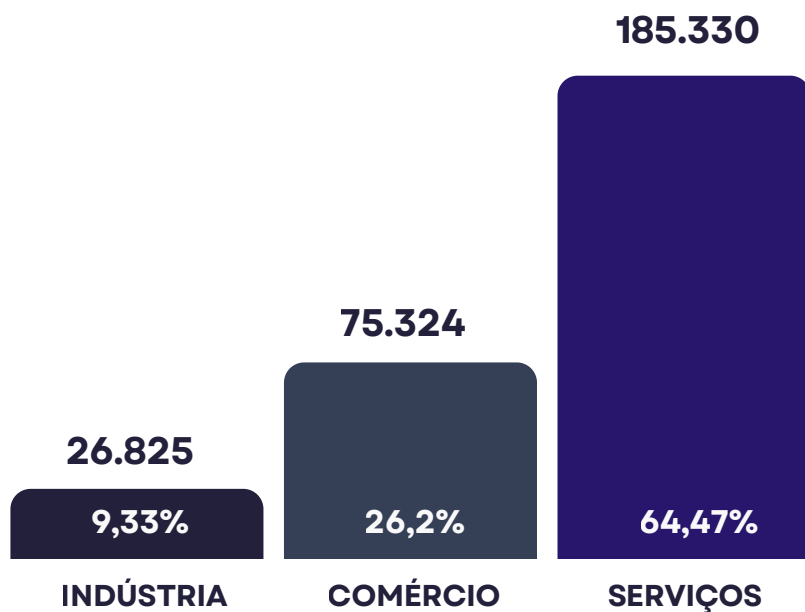
*dados coletados em 09/02/2026

PANORAMA GERAL

MEIS DO MATO GROSSO

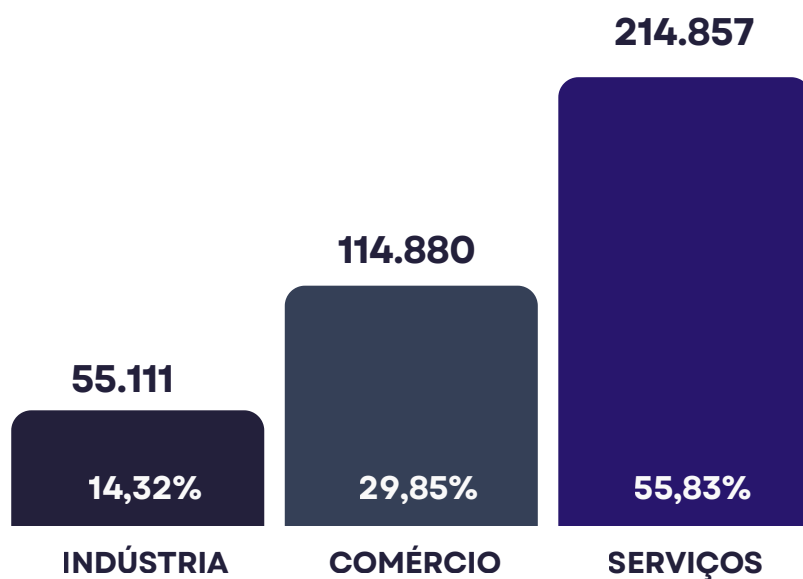
SEGMENTOS

▶ ATIVIDADE PRINCIPAL



*dados coletados em 09/02/2026

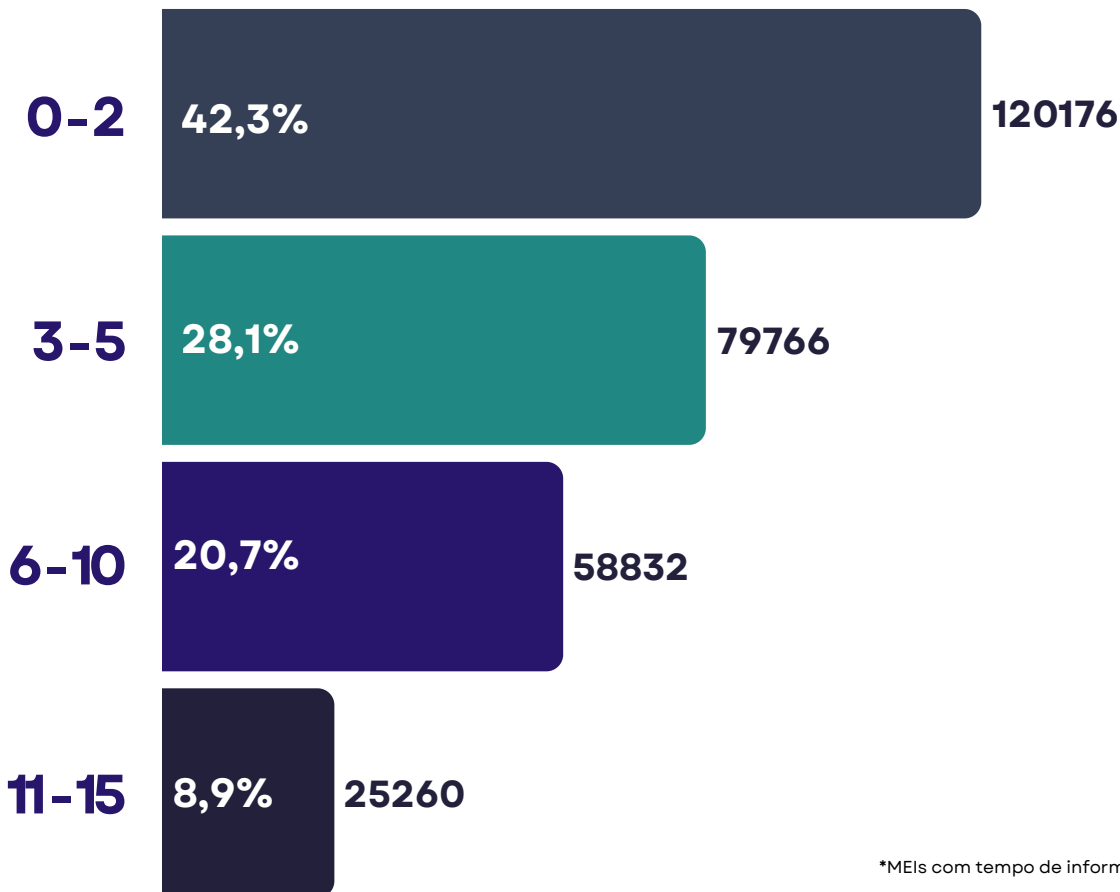
▶ ATIVIDADE PRINCIPAL + ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



PANORAMA GERAL

MEIS DO MATO GROSSO

TEMPO DE VIDA DOS MEIS (EM ANOS)



*dados coletados em 09/02/2026

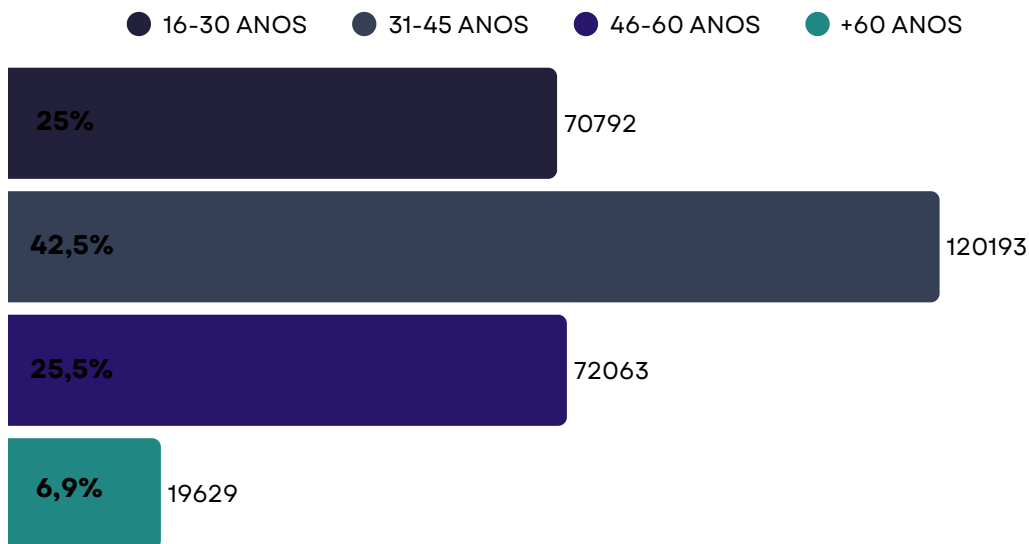
PANORAMA GERAL

MEIS DO MATO GROSSO

GÊNERO E FAIXA ETÁRIA DOS MICROEMPREENDEDORES



*O valor corresponde aos microempreendedores que informaram o gênero.



9,7%

40,8%

*Referente aos microempreendedores com idade informada

*dados coletados em 09/02/2026

PANORAMA GERAL

MEIS DO MATO GROSSO

NACIONALIDADE DOS EMPRESÁRIOS - TOP 5



VENEZUELA **682**



HAITI **317**



BOLÍVIA **179**



COLÔMBIA **123**



PARAGUAI **79**

*dados coletados em 09/02/2026



PANORAMA GERAL

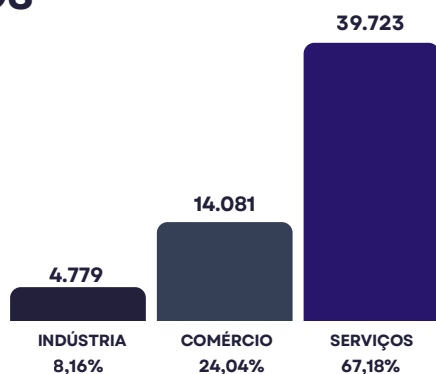
MEIS DO MATO GROSSO

CUIABÁ

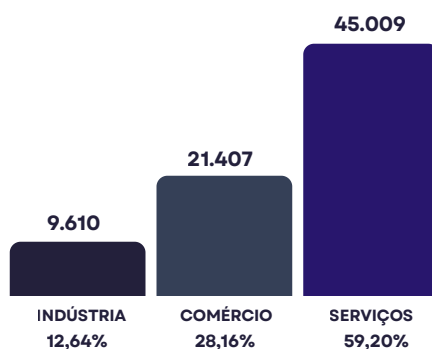
58.583 MEIS ATIVOS

▶ SEGMENTOS

ATIVIDADE PRINCIPAL

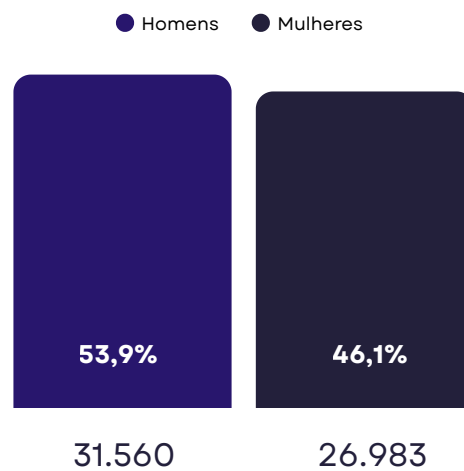


ATIVIDADE PRINCIPAL + ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



★ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA
Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios

▶ GÊNERO DOS EMPRESÁRIOS



*O valor corresponde aos microempreendedores que informaram o gênero.

★ PRINCIPAL FAIXA ETÁRIA
31 a 45 anos

*dados coletados em 22/10/2025

3º QUADRIMESTRE EMPRESAS



3º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO MATO GROSSO

7.493

EMPRESAS
CONSTITUÍDAS



3º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO MATO GROSSO

NATUREZA JURÍDICA



3º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO MATO GROSSO

PORTE DA EMPRESA

SEM PORTE **801**

EMPRESA DE **1.944**
PEQUENO PORTE



MICROEMPRESA

4.748

3º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO MATO GROSSO

FAIXA DE CAPITAL SOCIAL DA EMPRESA

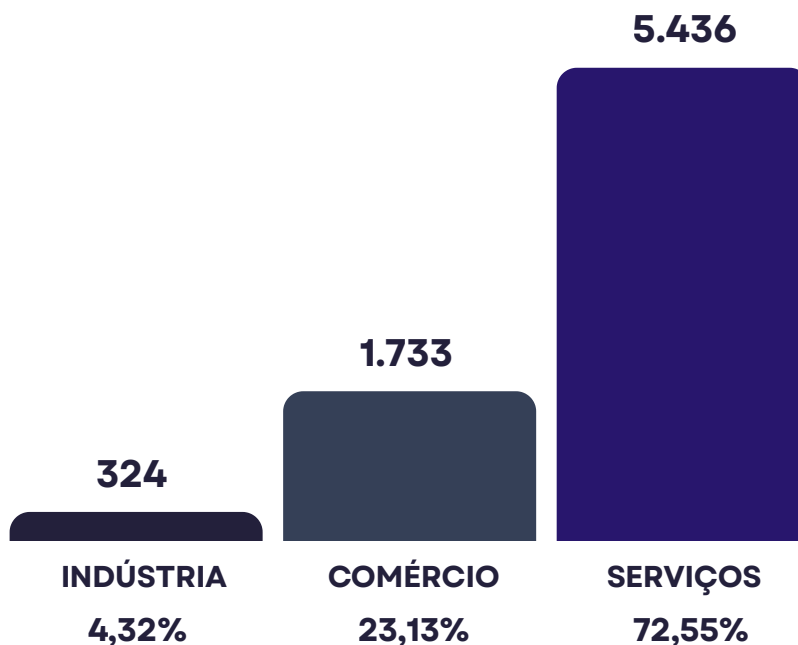
R\$ 0,01 a R\$10.000,00	1.913
R\$10.000,01 a R\$25.000,00	912
R\$25.000,01 a R\$50.000,00	1.752
R\$50.000,01 a R\$100.000,00	1.334
R\$100.000,01 a R\$500.000,00	1.099
R\$500.000,01 a R\$1.000.000,01	148
+ de R\$1.000.000,01	324

3º QUADRIMESTRE

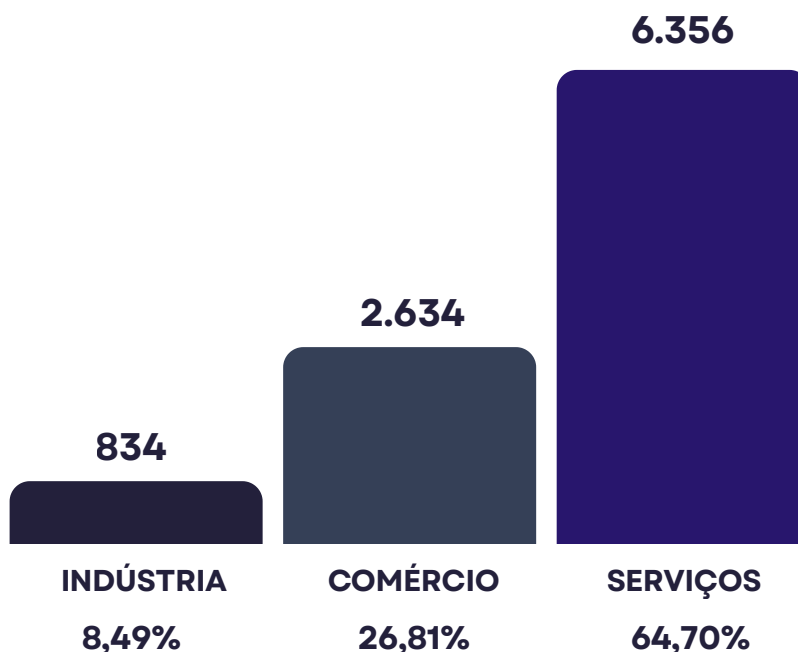
EMPRESAS DO MATO GROSSO

SEGMENTOS

▶ ATIVIDADE PRINCIPAL



▶ ATIVIDADE PRINCIPAL + ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



3º QUADRIMESTRE

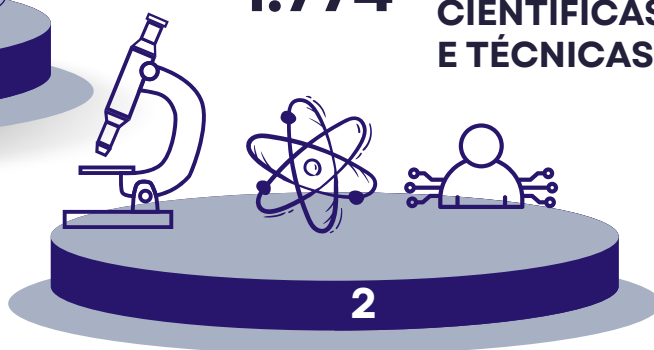
EMPRESAS DO MATO GROSSO

SEÇÃO (ATIVIDADE PRINCIPAL+SECUNDÁRIA) TOP 5

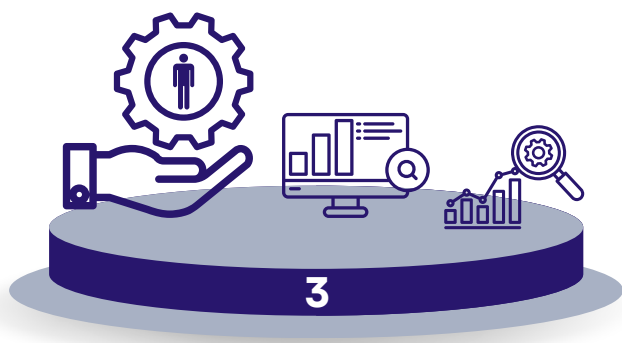
2.634 COMÉRCIO



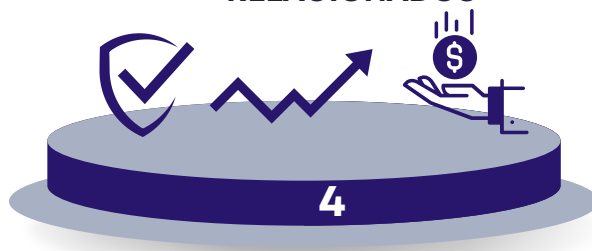
1.774 ATIVIDADES
PROFISSIONAIS,
CIENTÍFICAS
E TÉCNICAS



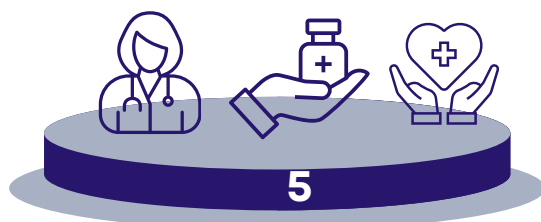
1.759 ATIVIDADES
ADMINISTRATIVAS
E SERVIÇOS
COMPLEMENTARES



900 ATIVIDADES FINANCEIRAS,
DE SEGUROS E SERVIÇOS
RELACIONADOS



891 SAÚDE HUMANA
E SERVIÇOS



3º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO MATO GROSSO

ATIVIDADES ECONÔMICAS - TOP 5 (ATIVIDADE PRINCIPAL + SECUNDÁRIA)



SERVIÇOS COMBINADOS DE ESCRITÓRIO E APOIO ADMINISTRATIVO **592**



PROMOÇÃO DE VENDAS **586**



HOLDING DE INSTITUIÇÕES NÃO-FINANCEIRAS **564**



TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA, EXCETO PRODUTOS PERIGOSOS E MUDANÇAS, INTERMUNICIPAL, INTERESTADUAL E INTERNACIONAL. **709**



COMÉRCIO VAREJISTA DE BEBIDAS

582

3º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO MATO GROSSO

CIDADES - TOP 5

CUIABÁ 2.010 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Serviços combinados de escritório e apoio administrativo

RONDONÓPOLIS 502 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Serviços combinados de escritório e apoio administrativo

VÁRZEA GRANDE 491 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Transporte rodoviário de carga

SINOP 453 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Holding de instituições não-financeiras

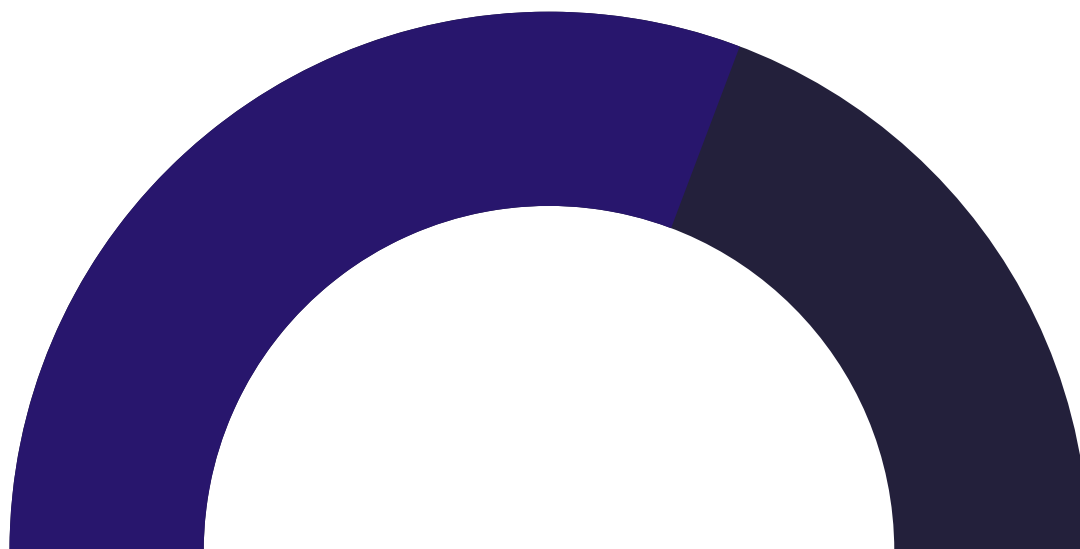
SORRISO 371 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Promoção de vendas

3º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO MATO GROSSO

GÊNERO DOS EMPRESÁRIOS



61,5%



HOMENS
5.232

MULHERES
3.280



38,5%

✦ PRINCIPAL ATIVIDADE
ECONÔMICA DO PERÍODO:

Holding de instituições não-financeiras

✦ PRINCIPAL ATIVIDADE
ECONÔMICA DO PERÍODO:

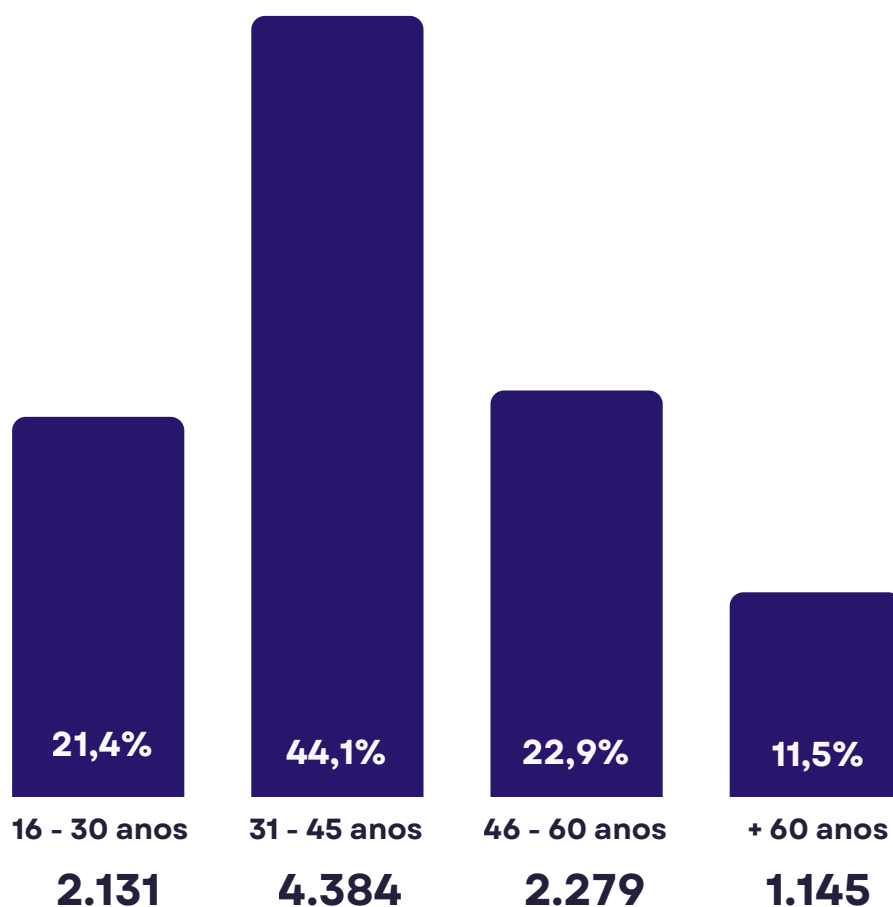
Holding de instituições não-financeiras

*O valor corresponde aos empresários que informaram o gênero.

3º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO MATO GROSSO

FAIXA ETÁRIA DOS EMPRESÁRIOS



* Referente aos empresários com idade informada

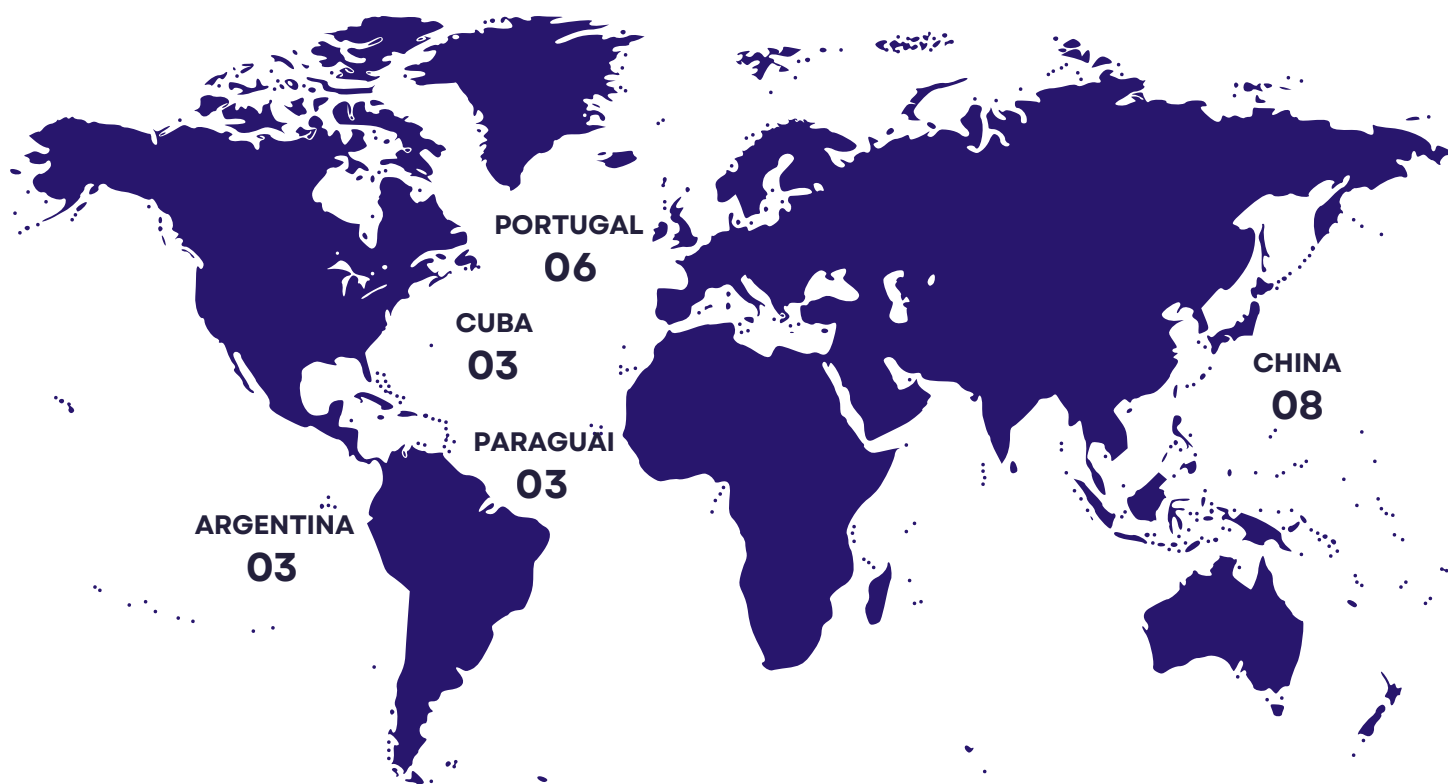


As aberturas de empresa por empresários da faixa etária de 46 a 60 anos tiveram os Holdings de instituições não-financeiras como atividade econômica (principal + secundária) predominante.

3º QUADRIMESTRE

EMPRESAS DO MATO GROSSO

NACIONALIDADE DOS EMPRESÁRIOS ESTRANGEIROS - TOP 5



3º QUADRIMESTRE MEIS



3º QUADRIMESTRE

MEIS DO MATO GROSSO

23.797

MEIS CONSTITUÍDOS

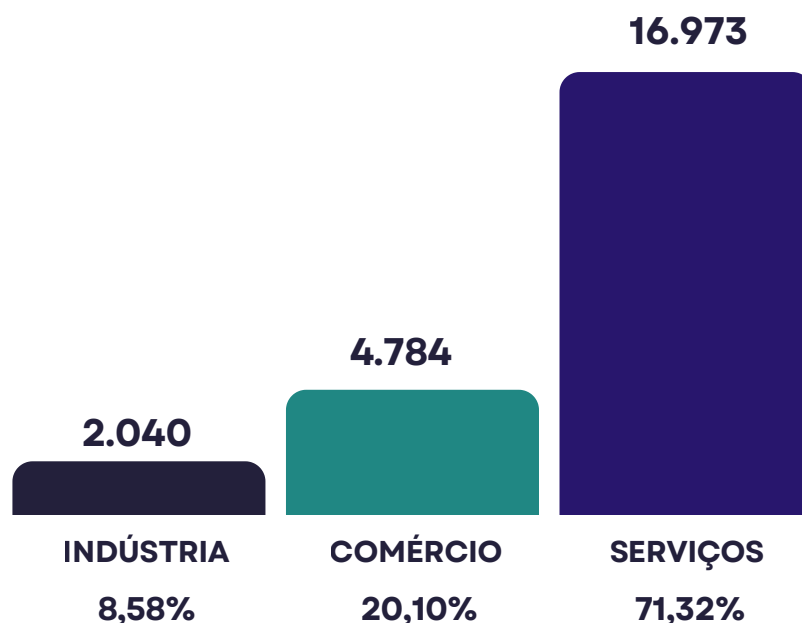


3º QUADRIMESTRE

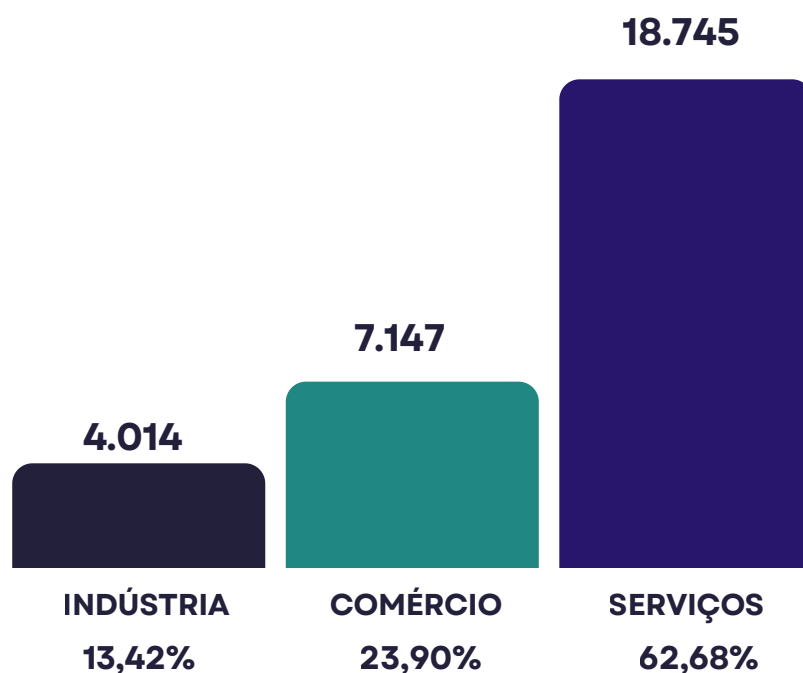
MEIS DO MATO GROSSO

SEGMENTOS

▶ ATIVIDADE PRINCIPAL



▶ ATIVIDADE PRINCIPAL + ATIVIDADES SECUNDÁRIAS



3º QUADRIMESTRE

MEIS DO MATO GROSSO

SETORES (ATIVIDADE PRINCIPAL+SECUNDÁRIA) TOP 5

7.147

COMÉRCIO



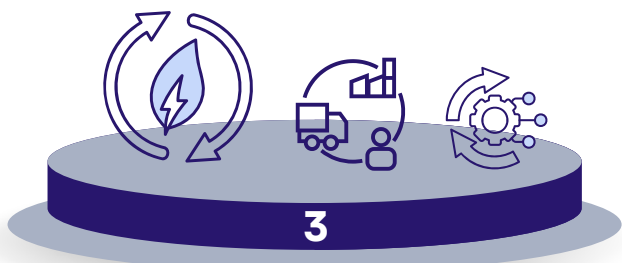
4.955

TRANSPORTE,
ARMAZENAGEM
E CORREIO



4.014

INDÚSTRIA DE
TRANSFORMAÇÃO



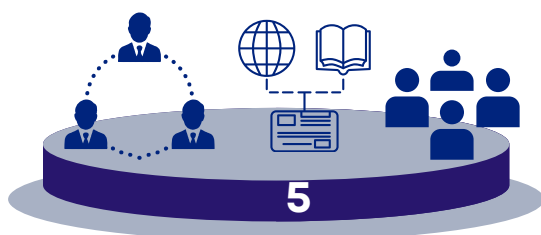
3.280

CONSTRUÇÃO



4.230

ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS
E SERVIÇOS COMPLEMENTARES



3º QUADRIMESTRE

MEIS DO MATO GROSSO

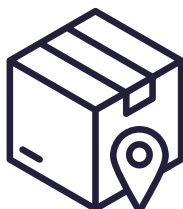
ATIVIDADES ECONÔMICAS - TOP 5 (ATIVIDADE PRINCIPAL + SECUNDÁRIA)



PROMOÇÃO DE VENDAS **2.103**



TRANSPORTE RODOVIÁRIO DE CARGA,
EXCETO PRODUTOS PERIGOSOS E MUDANÇAS **1.854**



SERVIÇOS DE MALOTE NÃO REALIZADOS
PELO CORREIO NACIONAL **1.560**



PREPARAÇÃO DE DOCUMENTOS E SERVIÇOS
ESPECIALIZADOS DE APOIO ADMINISTRATIVO
NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE **1.460**



COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS
DO VESTUÁRIO E ACESSÓRIOS **1.407**

3º QUADRIMESTRE

MEIS DO MATO GROSSO

CIDADES - TOP 5

CUIABÁ 5.446 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Serviços de malote não realizados pelo Correio Nacional

VÁRZEA GRANDE 2.267 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional.

SINOP 1.885 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Promoção de vendas

RONDONÓPOLIS 1.740 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Promoção de vendas

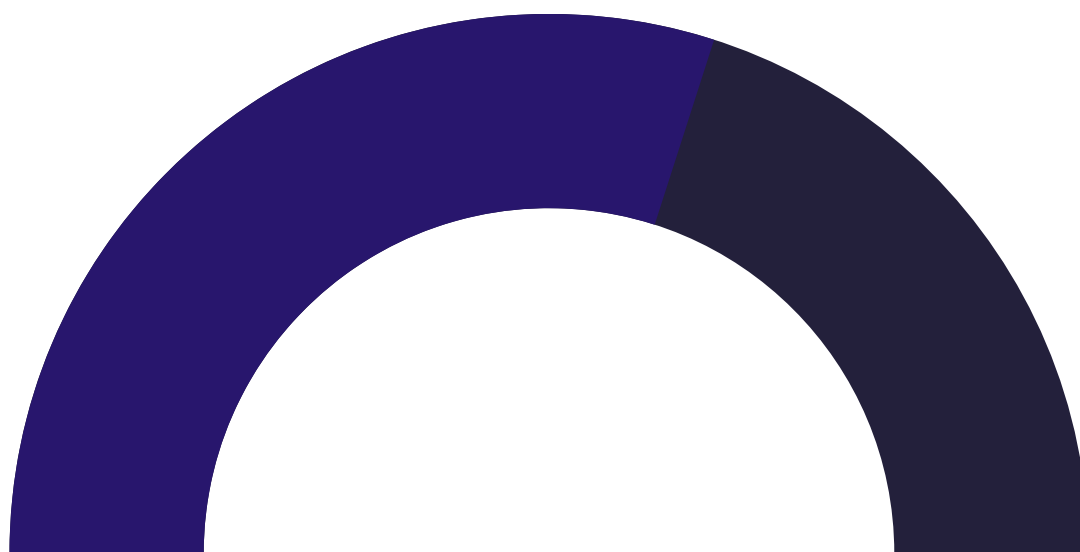
SORRISO 1.034 ABERTURAS

- ✦ PRINCIPAL ATIVIDADE ECONÔMICA DO PERÍODO:
Promoção de vendas

3º QUADRIMESTRE

MEIS DO MATO GROSSO

GÊNERO DOS MICROEMPREENDEDORES



59,9%



HOMENS
14.273

MULHERES
9.536



40,1%

✦ PRINCIPAL ATIVIDADE
ECONÔMICA DO PERÍODO:

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional.

✦ PRINCIPAL ATIVIDADE
ECONÔMICA DO PERÍODO:

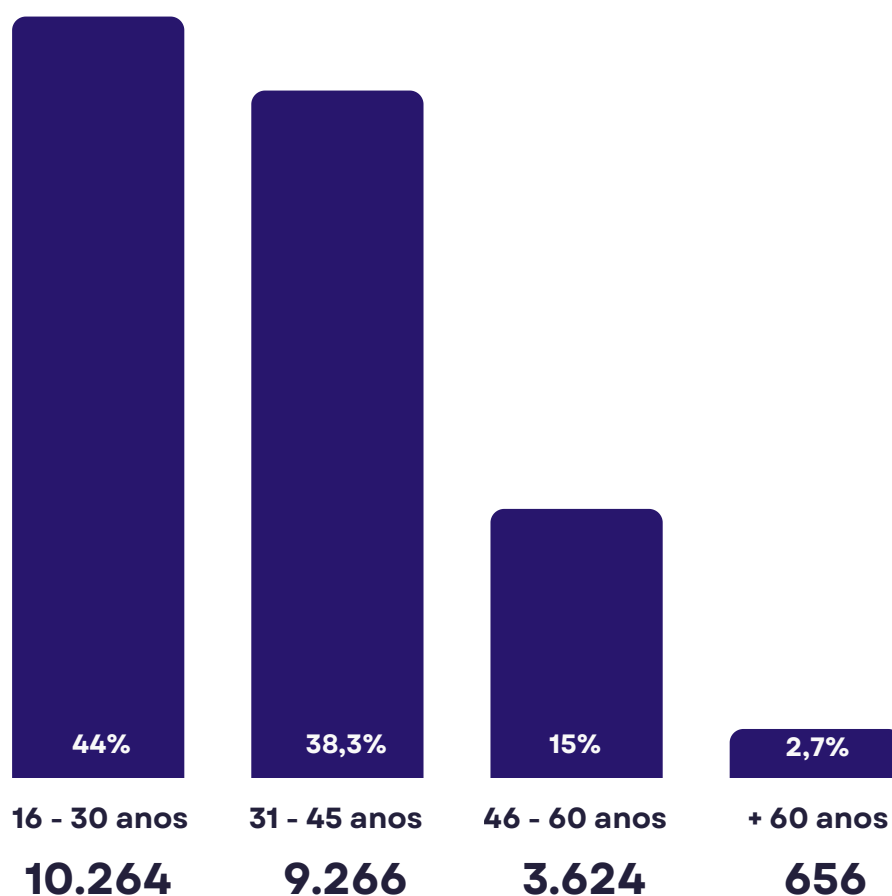
Promoção de vendas

*O valor corresponde aos microempreendedores que informaram o gênero.

3º QUADRIMESTRE

MEIS DO MATO GROSSO

FAIXA ETÁRIA DOS MICROEMPREENDEDORES



*Referente aos microempreendedores com idade informada



As aberturas de empresa por microempreendedores com idade na faixa etária de 16 a 30 anos tiveram as Promoção de vendas como atividade econômica (principal + secundária) predominante.

3º QUADRIMESTRE

MEIS DO MATO GROSSO

NACIONALIDADE DOS MICROEMPREENDEDORES ESTRANGEIROS - TOP 5



METODOLOGIA



METODOLOGIA

Os dados apresentados neste Mapa de Empresas foram coletados do Sistema de Business Intelligence, na data de 09/02/2026, tendo como origem o Cadastro Estadual de Empresas da Junta Comercial do Estado de Mato Grosso. Através do sistema é possível coletar dados estatísticos referentes às empresas e MEIs, empresários e microempreendedores.

No Mapa em questão, foram utilizados filtros referentes ao status dos negócios (ativo/inativo); aos seus tempos de vida; à porcentagem dos segmentos; aos setores e atividades econômicas mais relevantes; ao porte e faixa de capital das empresas, e às cidades que lideram as aberturas. No caso das empresas, acrescenta-se o tipo jurídico.

Em relação aos empresários e microempreendedores, foram selecionados filtros relativos ao gênero, faixa etária e nacionalidade dos estrangeiros.

A filtragem foi aplicada de forma a captar diferentes panoramas do Estado:

- um geral com os dados totais referentes a empresas do Mato Grosso e da capital, Cuiabá;
- um geral com os dados totais referentes aos MEIs do Mato Grosso e da capital, Cuiabá;
- um específico com os dados totais referentes às empresas do Mato Grosso no 3º quadrimestre de 2025
- um específico com os dados totais referentes aos MEIs do Mato Grosso no 3º quadrimestre de 2025

Além dos números, para melhor visualização e compreensão dos leitores, os dados foram apresentados em gráficos e tabelas, com adição de percentuais.

Listamos abaixo as principais regras definidas para a montagem do BI e consequentemente desse relatório:

- Para computar idade empresa/sócio, definiu-se por utilizar apenas o ano para contagem do tempo.
- Para idade do sócio foi considerado apenas as pessoas físicas.
- A nacionalidade do sócio pessoa jurídica foi definida pelo país do endereço cadastrado.
- Para o gênero dos empresários foram considerados apenas os sócios com empresas ativas no Estado.
- Nos painéis de empresa, foi computado o número de sócios por gênero. Para aquelas empresas em que não foi informado o gênero dos sócios, o dado foi desconsiderado.

METODOLOGIA

- Na seção “Atividade em destaque” foram considerados os CNAEs 0151-2/01 - Criação de bovinos para corte, 0151-2/02 - Criação de bovinos para leite, 0151-2/03 - Criação de bovinos, exceto para corte e leite, e 1011-2/01 - Frigorífico - Abate de Bovinos.

- Para o painel de constituição de empresas, quando não há tabelas completas do processo (dados anteriores à migração para o SRM), buscou-se o município pelo endereço atual da empresa, pois esta pode ter transferido a sede, com isso, pode estar em um município de outro estado.

- No painel de MEIs, no que se refere ao tempo de vida, são considerados somente os MEIs criados a partir de 2008, seu ano de surgimento.

- Para o painel de processos de constituição, na verificação do porte, definiu-se:

- para solicitação de MEI colocamos ME;
- para solicitações com porte informado, seguiu o que foi informado no processo;
- para processos protocolados a partir da migração e porte nulo, colocou-se 'NORMAL';
- para processos anteriores à migração e porte nulo, colocou-se 'NÃO INFORMADO';
- para o painel de processos de constituição, considerou-se a natureza jurídica do processo e classificou-se como não informada caso não exista;
- nos painéis de processo, é contado a quantidade de processos por sexo.